შპს მართვისა და კომუნიკაციის საერთაშორისო სასწავლო უნივერსიტეტი

,,ალტერბრიჯი"

საზოგადოებრივი ურთიერთობების და კომუნიკაციის ფსიქოლოგიის

საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა

დამტკიცებულია ცვლილებებით აკადემიური საბჭოს ოქმი #11, 27/11/2020.

დამტკიცებული რექტორის ბრძანებით #ბ/1- 01/34, 01/12/2020.

მართვისა და კომუნიკაციის სკოლა

საგანმანათლებლო პროგრამის დასახელება	საზოგადოებრივი ურთიერთობები და კომუნიკაციის ფსიქოლოგია Public Relations & Psyckhology of Communication
მისანიჭებელი აკადემიური ხარისხი	მასობრივი კომუნიკაციების ბაკალავრი
კვალიფიკაციის კოდი	0321 მასობრივი კომუნიკაცია/Mass Communication
უმაღლესი აკადემიური განათლების საფეხური	ბაკალავრიატი, უმაღლესი აკადემიური განათლების I საფეხური
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით	**240 ECTS კრედიტი**
პროგრამის სტრუქტურა:	საგანმანათლებლო პროგრამის კრედიტები სტრუქტურულად განაწილებულია შემდეგი პრინციპით: ➢ **150 ECTS** - ძირითადი კომპონენტის სასწავლო კურსები; ➢ **35 ECTS** - თავისუფალი კომპონენტის სავალდებულო სასწავლო კურსები ➢ **55 ECTS** - თავისუფალი კომპონენტის არჩევითი სასწავლო კურსები

პროგრამის ხელმძღვანელები	მაკო ჯაოშვილი PH D., ასოცირებული პროფესორი ნათია გოცაძე PH.D., ასოცირებული პროფესორი
სწავლების ენა	ქართული

დაშვების წინაპირობა (მოთხოვნები)

სრული ზოგადი განათლების დამადასტურებელი ან მასთან გათანაბრებული დოკუმენტი,;

ერთიანი ეროვნული გამოცდების ჩაბარება სავალდებულოა შემდეგ საგნებში:

- ქართული ენა და ლიტერატურა;
- უცხო ენა;
- მათემატიკა/ისტორია;

აბიტურიენტს სტუდენტის სტატუსის მოპოვება შეუძლია აგრეთვე ერთიანი ეროვნული გამოცდების ჩაბარების გარეშე საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით.

საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე სტუდენტის სტატუსის მოპოვება შესაძლებელია შიდა მობილობის ან მობილობის წესით კალენდარული წლის განმავლობაში ორჯერ(შემოდგომის და გაზაფხულის სემესტრში), მოქმედი კანონმდებლობის და სასწავლო უნივერსიტეტის შიდა რეგულაციების შესაბამისად.

საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი

საგანმანათლებლოპროგრამის მიზანია სტუდენტს:

- შეასწავლოს მასების მართვის ტექნოლოგიები, საზოგადოებასთან ურთიერთობის როლი დაინტერესებულ მხარეებთან კომუნიკაციაში, გარშემომყოფთა ქცევითი ანალიზი და სოციალურ გარემოსთან ადაპტაცია;
- სტუდენტს მისცეს ზოგადი თეორიული წარმოდგენა მასობრივი კომუნიკაციების საშუალებებით გაშუქებული მოვლენების შეფასებისა და მედიამონიტორინგის შემადგენელი კომპონენტების შესახებ;
- შესძინოს გამოცდილება აუდიო-ვიზუალური კომუნიკაციის მეთოდების, ქცევაზე მოქმედი ფაქტორებისა და პიროვნებათშორისი ურთიერთქმედებების პროცესების შესახებ;
- გამოუმუშავოს სწორი საკომუნიკაციო მესიჯების შერჩევის, მიზნობრივ აუდიტორიასთან ურთიერთობის, ეფექტიანი წარდგენისა და საკომუნიკაციო კამპანიის რეალიზების პრაქტიკული უნარ-ჩვევები

სწავლის შედეგები და კომპეტენციები

საზოგადოებრივი ურთიერთობებისა და კომუნიკაციის ფსიქოლოგიის საბაკალავრო პროგრამის დასრულების შედეგები აისახება ქვემოთ ჩამოთვლილი კომპეტენციების განვითარებაში.

ცოდნა და გაცნობიერება:

კურსდამთავრებულმა იცის:

- ნებისმიერი მიზნობრივი აუდიტორიის შესაფერისი საკომუნიკაციო გეგმის შემუშავების თავისებურებები

- ადამიანის ქცევის ამხსნელი თეორიები და მასობრივი კომუნიკაციების ზეგავლენით ცალკეულ ინდივიდებსა თუ ჯგუფებზე მოქმედი ფაქტორები

უნარი

მიღებული ცოდნის რეალიზების შედეგად კურსდამთავრებულს შეუძლია:

- დაინტერესებულ მხარეებთან საურთიერთობოდ გამოსვლის ტექსტის შედგენა, ზეპირი/წერითი წარდგენისთვის მასალების / ინფორმაციის მომზადება;
  - სწორი საკომუნიკაციო არხების გამოყენებით სათანადო მესიჯების აქცენტირება და ინდივიდის/ჯგუფის ქცევაზე გავლენა;
  - ქცევის შემცვლელი გარემოებების გათვალისწინებით მიზნობრივი აუდიტორიის შესაბამისი კომუნიკაციის დამყარება;

პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

კურსდამთავრებულს შეუძლია

- პიროვნებათაშორისი უკუკავშირით მედიამონიტორინგის დამოუკიდებელი გაანალიზება და ინფორმაციის გაშუქების ობიექტურობის გაცნობიერება
- ვიდეო-აუდიო ან სხვა რესურსის გამოყენებისას საავტორო უფლებათა დაცვაზე პირადი პასუხისმგებლობის აღება

დასაქმების სფერო: საზოგადოებრივი ურთიერთობებისა და კომუნიკაციის ფსიქოლოგიის საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულს შეუძლია დასაქმდეს საზოგადოებრივი ურთიერთობის სპეციალისტის რანგში კერძო, სახელმწიფო და არასამთავრობო სექტორში, საერთაშორისო თუ ადგილობრივ კორპორაციებში, კვლევით-საკონსულტაციო და სარეკლამო სააგენტოებში შესაბამისი სტრუქტურული ერთეულით განსაზღვრულ საშუალო რგოლის მენეჯერის პოზიციაზე.

კურდამთავრებულს, საკუთარი ინტერესების შესაბამისად, კანონმდებლობით დადგენილი წესების გათვალისწინებით, შეუძლია სწავლის გაგრძელება სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე.

სწავლის შედეგების მიღწევის ფორმები:

პროგრამით გათვალისწინებული თითოეული სასწავლო კურსის შედეგების მისაღწევად გამოიყენება ინტერაქტიული ლექცია, ჯგუფური მუშაობა, პრაქტიკის ინტეგრირება თეორიულ კურსთან და ცალკე სასწავლო კურსადაც გავლა, სემინარი, ელექტრონული რესურსით სწავლება, დამოუკიდებელი მუშაობა.

სწავლება-სწავლის მეთოდები

აკეთე და ისწავლე (learning by doing) - სტუდენტს პრაქტიკულ ჩვევებს უყალიბებს და საშუალებას აძლევს განივითაროს სტრატეგიული დაგეგმვის უნარი, გუნდური მუშაობა

ახსნა-განმარტებითი მეთოდი - მსჯელობა მოცემული საკითხის გარშემო კონკრეტული მაგალითის ღრმა და საფუძვლიანი შესწავლით დაკვირევებისა და ანალიზის უნარების გაუმჯობესება

დისკუსია / დებატებში მონაწილეობა - კამათისა და საკუთარი აზრის დასაბუთების უნარზე ორიენტირებული მეთოდი, რომლითაც ასევე ვლინდება ემოციების მართვის უნარი .

გამოცდილებითი სწავლება - აუდიტორიის მიღმა სხვა და სხვა აქტივობებში ჩართვით პრაქტიკული უნარ-ჩვევების შეძენა, დაკვირვებისა და უშუალო გაკეთების პროცესების მეშვეობით.

გონებრივი იერიში - კონკრეტული საკითხის გარშემო კრიტიკული, ურთიერთგამომრიცხავი მოსაზრებების მოსმენა, იდეების გაცხრილვა, კვლევის მიზანთან იდეის შესაბამისობის დადგენა და შერჩეული შეხედულებების შეფასება წინასწარ ჩამოყალიბებული კრიტერიუმებით .

დემონსტრირების მეთოდი - ინფორმაციის ვიზუალურად წარდგენა, რომლის დროსაც ადვილად ხდება სასწავლი მასალის აღქმა, საკითხის/პრობლემის არსის წარმოჩენა და მის გარშემო მსჯელობა აუდიო და ვიზუალური საშუალებების გამოყენებით.

ქმედებაზე ორიენტირებული სწავლება - მასალის პრაქტიკული ინტერპრეტაცია, რაც ხელს უწყობს შეძენილი ცოდნის პრაქტიკაში რეალიზების უნარის განვითარებას.

წყვილში მუშაობა ქოუჩინგის პრინციპით - მოიცავს კონკრეტული საკითხის გარშემო სწორი კითხვების დასმით გადაწყევეტილების მიღებას. სტუდენტები პრაქტიკულად გაივარჯიშებენ კითხვების დასმას, მოსმენის უნარს, პასუხისმგებლობას გადაწყვეტილებაზე .

წიგნზე დამოუკიდებლად მუშაობის მეთოდი - დამატებითი მასალის მოძიება და სიღრმისეული დამუშავება, საინტერესო ინფორმაციაზე ჩანაწერების გაკეთება .

წერითი მუშაობის მეთოდი - რამდენიმე აქტივობის შერწყმა მიღებული ინფორმაციის დაკონსპექტებით, თეზისების შედგენით, რეფერატის ან ესსეს შესრულება.

შემთხვევის ანალიზი - კონკრეტული შემთხვევების განხილვა საკითხის დეტალური შესწავლის მიზნით, პრაქტიკული გამოცდილების გაზიარებით კონკრეტული საკითხის საფუძვლიანი შესწავლა

კონკრეტული სასწავლო კურსის პროფესორს / ლექტორს სრული აკადემიური თავისუფლება აქვს სასწავლო თემატიკის მოსამზადებლად და შესაბამისი სწავლების მეთოდების ასარჩევად.

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა ეყრდნობა პრინციპებს:

გამჭვირვალობა - შეფასების მეთოდების და კრიტერიუმების შესახებ ინფორმაცია ხელმისაწვდომი უნდა იყოს ყველა პირისათვის. სტუდენტს ყოველი აკადემიური სემესტრის დაწყებისთანავე ეცნობება, თუ როდის და რა კრიტერიუმებით შეფასდება მისი ცოდნა;

სისტემატური ხასიათი – შეფასება არის პროცესი, რომელიც ხელს უწყობს სტუდენტს გამოავლინოს ცოდნა და უნარები, ხოლო ლექტორს ეხმარება დააკვირდეს სტუდენტის მიერ ცოდნის ათვისებისა და შემდგომი განვითარების შესაძლებლობას;

სამართლიანობა - სწავლების პროცესში გამოყენებულია ობიექტური და კეთილსინდისიერი შეფასების სტანდარტული მიდგომა.

შეფასების ფორმატი და მეთოდოლოგია:

შეფასების სისტემა (შეფასების ფორმატი, მეთოდოლოგია და თითოეული კომპონენტისათვის მინიჭებული ქულა) გაწერილია შესაბამის სილაბუსში და სტუდენტებს ეცნობებათ სემესტრის დასაწყისში.

შუალედური, დასკვნითი და აღდგენითი (საპატიო) გამოცდები ჩატარდება წერილობითი, ზეპირი ან შერეული ფორმატით. სასწავლო კურსის/კომპონენტის მაქსიმალური შეფასება 100 ქულის ტოლია. შეფასება ითვალისწინებს შუალედურ და დასკვნით შეფასებას, რომელთა ჯამი შეადგენს 100 ქულას.

ზეპირი გამოცდები ტარდება სასწავლო პროცესის მარეგულირებელ წესში გაწერილი მოთხოვნის მიხედვით: „ზეპირ გამოცდას ატარებს სასწავლო კურსის ხელმძღვანელი, საჭიროების შემთხვევაში შესაძლებელია ზეპირი გამოცდა ჩაატაროს საგამოცდო კომისიამ, რომლის შემადგენლობას განსაზღვრავს შესაბამისი სკოლის დეკანი პროგრამის ხელმძღვანელთან ერთად.“

შეფასების სისტემა უშვებს:

ა) ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

ა.ა) (**A**) **ფრიადი**– შეფასების 91-100 ქულა;

ა.ბ) (**B**) **ძალიან კარგი**– მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;

ა.გ) (**C**) **კარგი**– მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;

ა.დ) (**D**) **დამაკმაყოფილებელი**– მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;

ა.ე) (**E**) **საკმარისი**– მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.

ბ) ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

ბ.ა) (**FX**) **ვერ ჩააბარა**– მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;

ზ.ზ) (F) **ჩაიჭრა**– მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

გ) შუალედური და დასკვნითი შეფასების თითოეული კომპონენტი ითვალისწინებს სასწავლო კურსის სპეციფიკას.

დ)ერთ-ერთი უარყოფით შეფასების: **(FX) ვერ ჩააბარა** -ს მიღების შემთხვევაში სკოლა ნიშნავს დამატებით გამოცდას დასკვნითი შეფასების შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ **5** დღეში;

ე) დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არის დასკვნითი შეფასება და აისახება საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში;

ვ) თუ სტუდენტმა დამატებით გამოცდაზე მიიღო 0-დან 50 ქულა, სტუდენტს უფორმდება შეფასება **(F) -0 ქულა.**

შეფასების მეთოდები და კრიტერიუმები, მინიმალური კომპეტენციის ზღვრები, შეფასების რუბრიკები მოცემულია სასწავლო კურსების სილაბუსებში ,რომლებიც რელევანტურია სასწავლო კურსების სპეციფიკასთან და მიმართულია სწავლის შედეგზე გასასვლელად.

საბაკალავრო ნაშრომის და პრაქტიკის შეფასება მოცემულია საბაკალავრო ნაშრომის ინსტრუქციასა და პრაქტიკული კომპონენტის დაგეგმვის, განხორციელებისა და შეფასების წესში, ასევე შესაბამისი სასწავლო კომპონენტების სილაბუსებში; აღნიშნული დოკუმენტები საჯაროა და ხელმისაწვდომია სასწავლო უნივერსიტეტის ვებგვერდზე.

აღდგენითი ე.წ. საპატიო გამოცდა

თუ სტუდენტი საპატიო მიზეზით ვერ დაესწრება გამოცდას (შუალედურს ან დასკვნითს), მას უფლება აქვს ისარგებლოს აღდგენით გამოცდაზე გასვლის უფლებით, სასწავლო უნივერსიტეტის აკადემიურ კალენდარში მითითებული პერიოდის განმავლობაში.

სტუდენტმა უნდა დაასაბუთოს გამოცდის გაცდენის მიზეზი სკოლაში შესაბამისი დოკუმენტების წარდგენით შუალედური გამოცდის ჩატარებიდან 5 კალენდარული დღის ვადაში და დასკვნითი გამოცდის ჩატარებიდან 2 კალენდარული დღის ვადაში.

საპატიო მიზეზით აღდგენილ გამოცდაზე მიღებული ქულა ჩაითვლება შუალედური/დასკვნითი გამოცდის ქულად. აღდგენითი ან საპატიო გამოცდების გაცდენის შემთხვევაში, სტუდენტი ვეღარ ისარგებლებს საპატიო გამოცდაზე გასვლის უფლებით.

სწავლების ორგანიზების თავისებურებები

უმაღლესი აკადემიური განათლების პირველ საფეხურზე (ბაკალავრიატი). საზოგადოებრივი ურთიერთობებისა და კომუნიკაციის ფსიქოლოგიის საბაკალავრო პროგრამა მოიცავს 240 ECTS, რომელიც გადანაწილებულია 4 აკადემიური წლის, 8 სემესტრის განმავლობაში. ყოველ სემესტრში სტუდენტი საშუალოდ აგროვებს 30 კრედიტს. ,,ალტერბრიჯის" საზოგადოებრივი ურთიერთობებისა და კომუნიკაციის ფსიქოლოგიის საბაკალავრო პროგრამაზე ჩარიცხულ სტუდენტს უტარდება ინგლისური ენის ცოდნის დონის განმსაზღვრელი გამოცდა ინგლისურ ენაში. სტუდენტების ჯგუფებად დაკომპლექტება მოხდება შესაბამისი დონის მიხედვით. სტუდენტი,რომელიც წარმოადგენს ინგლისური ენის B1 დონეზე ფლობის დამადასტურებელ საერთაშორისო სერტიფიკატს (TOEFL IBT, IELTS, FCE), თავისუფლდება ინგლისური ენის გამოცდის ჩაბარებისგან. ასეთ შემთხვევაში ინგლისური ენისთვის გათვალისწინებული კრედიტების ფარგლებში სტუდენტს შესაძლებლობა აქვს შეისწავლოს სხვა უცხოური ენა ან/და აირჩიოს ნებისმიერი სასწავლო კურსი,წინაპირობების დაცვის პრინციპის შესაბამისად. ამავდროულად, მას შეუძლია დაიწყოს დარგობრივი ინგლისური ენის შესწავლა. სტუდენტი საბაკალავრო პროგრამას ასრულებს ინგლისური ენის ფლობის B2 დონის კომპეტენციით.

მე-7 სემესტრიდან სტუდენტი გადის სასწავლო პრაქტიკას იმ ორგანიზაციებში, რომლებთანაც უნივერსიტეტს გაფორმებული აქვს თანამშრომლობის მემორანდუმები.

სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა:

კურსდამთავრებულს შესაძლებლობა აქვს სწავლა გააგრძელოს მაგისტრატურაში მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად.

პროგრამის განსახორციელებელი რესურსები:

ადამიანური რესურსი	საზოგადოებრივი ურთიერთობებისა და კომუნიკაციის ფსიქოლოგიის საბაკალავრო პროგრამის მდგრადობას უზრუნველყოფს შესაბამისი კვალიფიკაციის მქონე აკადემიური პერსონალი, პრაქტიკული გამოცდილებისა და კომპეტენციის მქონე მოწვეული სპეციალისტები. იხ. დანართი1. სასწავლო გეგმის დამატებითი ცხრილი.
მატერიალური რესურსი	საზოგადოებრივი ურთიერთობებისა და კომუნიკაციის ფსიქოლოგიის საბაკალავრო პროგრამით მისანიჭებელი კვალიფიკაციისთვის დასახული სწავლის შედეგები მიიღწევა სტუდენტებისათვის ხელმისაწვდომი მატერიალურ-ტექნიკური ბაზით: სასწავლო უნივერსიტეტის ინფრასტრუქტურული გარემო მორგებულია სტუდენტების ინტერესებს; სასწავლო აუდიტორიები, საკონფერენციო და სამკითხველო დარბაზები აღჭურვილია ყველა საჭირო ინვენტარით, სასწავლო კურსისთვის შესაფერისი თვალსაჩინოებით; საინფორმაციო/ელექტრონული რესურსებით, სასწავლო უნივერსიტეტში დანერგილია სასწავლო პროცესების მართვის ელექტრონული სისტემა;

საბიბლიოთეკო რესურსი	საზოგადოებრივი ურთიერთობებისა და კომუნიკაციის ფსიქოლოგიის საბაკალავრო პროგრამის განსახორციელებლად სასწავლო უნივერსიტეტს გააჩნია სილაბუსებში, ძირითად ლიტერატურაში გაწერილი თემატიკით შერჩეული სახელმძღვანელოები. ასევე დამხმარე მეთოდოლოგია, საჭირო ლიტერატურა, ბიბლიოთეკის წიგნადი ფონდის მონაცემთა ბაზა, ელექტრონული სახელმძღვანელოები. სამკითხველო დარბაზში სტუდენტებს, მოწვეულ თუ აკადემიურ პერსონალს შეუძლიათ ისარგებლოთ ინტერნეტით და საზოგადოებრივი ელექტრონული რესურსით: Cambridge Journals Online (https://www.cambridge.org/core) e-Duke Journals Scholarly Collection(https://read.dukeupress.edu/) Edward Elgar Publishing Journals and Development Studies e-books (https://www.elgaronline.com/) IMechE Journals (https://uk.sagepub.com/en-gb/eur/IMEchE) Openedition Journals (https://www.openedition.org/) Royal Society Journals Collection(https://royalsociety.org/journals/) SAGE Journals(https://journals.sagepub.com) SAGE APCs for Open Access Journals (https://uk.sagepub.com/en-gb/eur/pure-gold-open-access-journals-at-sage) http://www.nplg.gov.ge/index.php?lang_id=GEO&sec_id=1 http://dspace.nplg.gov.ge/ http://www.library.court.ge/login.php?geo&authorisation http://lawlibrary.info/ge/
აკადემიური პერსონალის სამუშაო სივრცე	სამუშაო გარემო აღჭურვილია ინტერნეტში ჩართული კომპიუტერით, ასლგადამღები მულტიფუნქციური აპარატით, საჭირო ინვენტარით (მაგიდა, სკამები, კარადები...)

შენობა-ნაგებობა	პროგრამა ხორციელდება სასწავლო უნივერსიტეტის მფლობელობაში არსებულ თანამედროვე დიზაინით აგებულ შენობაში. შენობას გააჩნია ხანძარსაწინააღმდეგო, გათბობა-კონდიცირებისა და ვენტილაციის სისტემა, ელექტრო და წყალგაყვანილობა. შენობაში დაცულია უსაფრთხოებისა და სანიტარულ-ჰიგიენური ნორმები. შენობა-ნაგებობა სრულად პასუხობს უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებისთვის დადგენილ ტექნიკურ მოთხოვნებს.
საინფორმაციო-ტექნოლოგიური კომუნიკაციის საშუალებები	საზოგადოებრივი ურთიერთობებისა და კომუნიკაციის ფსიქოლოგიის საბაკალავრო პროგრამის განსახორციელებლად სასწავლო უნივერსიტეტს გააჩნია სათანადო პროგრამული უზრუნველყოფა, კომპიუტერული ტექნიკა ჩართულია უწყვეტი სარგებლობის ინტერნეტქსელში, და ხელმისაწვდომია როგორც სტუდენტებისთვის, ასევე აკადემიური, მოწვეული თუ ადმინისტრაციული პერსონალისთვის. სტუდენტთა დასწრების, აკადემიური მოსწრების კონტროლისა და სასწავლო პროცედურების გაუმჯობესების მიზნით უნივერსიტეტში გამართულად მუშაობს ცოდნის შეფასებისა და სწავლების ორგანიზების ელექტრონული სისტემა ELMS. ვებ-გვერდზე განთავსებული საგანმანათლებლო პროგრამის კატალოგი, რომელიც მოიცავს ამომწურავ ინფორმაციას სასწავლო პროცესებისა და საგანმანათლებლო მიმართულებების შესახებ. მაქსიმალურად დაცულია საჯაროობა, სიახლეებზე წვდომა.
ფინანსური უზრუნველყოფა	პროგრამის ფინანსური უზრუნველყოფა ხდება სასწავლო უნივერსიტეტის მიერ მიღებული შემოსავლების, ინვესტიციებისა და საქართველოს კანონმდებლობით განსაზღვრული და ნებადართული სხვა სახსრების გამოყენებით. პროგრამის სარეალიზაციოდ მოზიდული ზემოაღნიშნული ფინანსები

გამოიყენება პროგრამის განვითარებისა და მდგრადობისათვის, აკადემიური და მოწვეული პერსონალის სახელფასო უზრუნველყოფის, პროფესიული განვითარების, კვლევის, სტუდენტთა წახალისებისა და მოტივაციისთვის, საბიბლიოთეკო ფონდის განახლებისა და მატერიალურ-ტექნიკური ბაზის გაუმჯობესებისთვის.

საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო გეგმა

N	სასწავლო კურსი / პრაქტიკული კომპონენტი / ბლოკი	კოდი	კრედიტების რაოდენობა	კრედიტების განაწილება სასწავლო კურსებისა და სემესტრების მიხედვით								საათების განაწილება					საათების რაოდენობა კვირაში			დაშვების წინაპირობა
				I ს.წ.		II ს.წ.		III ს.წ.		IV ს.წ.										
				I სემესტრი	II სემესტრი	III სემესტრი	IV სემესტრი	V სემესტრი	VI სემესტრი	VII სემესტრი	VIII სემესტრი	ლექცია	პრაქტიკული სამუშაო/სემინარი	შუალედური გამოცდა(ა/ები)	დასკვნითი	სულ საკონტაქტო	დამოუკიდებელი მუშაობა	ჯამური საათები	ლექცია და პრაქტიკული	
ძირითადი კომპონენტი: დარგის სავალდებულო სასწავლო კურსები																				
1	მასკომუნიკაციის თეორია	PRB01	6					6				30	28	2	2	62	88	150	4	PRB02
2	კომუნიკაციის ფსიქოლოგია	PRB02	6			6						32	26	2	2	62	88	150	4	PRB09
3	PR-სტრატეგია და ტაქტიკა	PRB03	6						6			32	26	2	2	62	88	150	4	PRB11
4	მედიამონიტორინგი	PRB04	5			5						16	27	2	2	47	78	125	3	წინაპირობის გარეშე
5	აუდიოვიზუალური აღქმის საფუძვლები	PRB05	5				5					17	26	2	2	47	78	125	3	წინაპირობის გარეშე
6	ეფექტიანი წარდგენის ტექნიკა	PRB06	5							5		16	27	2	2	47	78	125	3	PRB20

7	პოლიტიკური ჟურნალისტიკა	PRB07	5						5			16	27	2	2	47	78	125	3	PRB01
8	ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციები	PRB08	5					5				16	27	2	2	47	78	125	3	PRB11
9	კომუნიკაციის საფუძვლები	PRB09	6	6								32	26	2	2	62	88	150	4	წინაპირობის გარეშე
10	სოციოლოგიის საფუძვლები	PRB10	5		5							17	26	2	2	47	78	125	3	წინაპირობის გარეშე
11	საზოგადოებასთან ურთიერთობის შესავალი	PRB11	6		6							30	28	2	2	62	88	150	4	წინაპირობის გარეშე
12	სოციალური ფსიქოლოგიის საფუძვლები	PRB12	5			5						16	27	2	2	47	78	125	3	წინაპირობის გარეშე
13	ფსიქოლინგვისტიკის საფუძვლები	PRB13	4		4							16	27	2	2	47	53	100	3	წინაპირობის გარეშე
14	საკომუნიკაციო კამპანიები (სასწავლო პრაქტიკა	PRB14	10								10		100	2	2	104	146	250		1-7 სემესტრების ძირითადი კურსები
15	კრიტიკული და შემოქმედებითი აზროვნება	PRB15	4	4								17	26	2	2	47	53	100	3	წინაპირობის გარეშე

16	სოციალური კვლევის მეთოდები	PRB16	4			4						14	29	2	2	47	53	100	3	PRB10
17	ინტერკულტურული კომუნიკაცია	PRB17	4				4					14	14	2	2	32	68	100	2	PRB02
18	დარგობრივი ინგლისური	PRB6ENG	5					5				28	15	2	2	47	78	125	3	PRB5ENG
19	ბიზნეს კომუნიკაცია	PRB29	5						5			16	27	2	2	47	78	125	3	PRB6ENG
20	ორატორული ხელოვნება	PRB20	5		5							17	26	2	2	47	78	125	3	PRB09
21	შესავალი ფილოსოფიაში	PRB21	4	4								15	13	2	2	32	68	100	2	წინაპირობის გარეშე
22	შესავალი მათემატიკურ აზროვნებაში	PRB22	5	5								17	26	2	2	47	78	125	3	წინაპირობის გარეშე
23	პიროვნების ფსიქოლოგია	PRB23	6				6					17	26	2	2	62	88	150	4	წინაპირობის გარეშე
24	ლიდერობის პრაქტიკული ფსიქოლოგია	PRB24	5							5		30	13	2	2	47	78	125	3	PRB02
25	ბიზნეს ეთიკა	PRB25	4						4			17	26	2	2	47	53	100	3	წინაპირობის გარეშე

26	საბაკალავრო ნაშრომი	PRB26	20								20			2	3	154	346	500		1-7 სემესტრების ძირითადი კურსები
თავისუფალი კომპონენტი: ზოგადი სავალდებულო სასწავლო კურსები																				
27	ინგლისური ენა A1/ A2 /B1/ B2	PRB1ENG PRB2ENG PRB3ENG PRB4ENG	6									16	42	2	2	62	88	150	4	წინაპირობის გარეშე
28	ინგლისური ენა A2 /B1/ B2	PRB2ENG PRB3ENG PRB4ENG	6									16	42	2	2	62	88	150	4	PRB1ENG
29	ინგლისური ენა B1/ B2	PRB3ENG PRB4ENG	6									16	42	2	2	62	88	150	4	PRB2ENG
30	ინგლისური ენა B2	PRB4ENG	6									16	42	2	2	62	88	150	4	PRB3 ENG
31	უცხო ენა I - ფრანგული, გერმანული ან რუსული ენა) - A 1	PRB1FR/GER/RUS	6									17	41	2	2	62	88	150	4	წინაპირობის გარეშე

32	უცხო ენა II - (ფრანგული, გერმანული ან რუსული ენა) - A 2	PRB2 FR/GER/RUS	6									17	41	2	2	62	88	150	4	PRB1 (FR,GER, RUS)
33	უცხო ენა III - (ფრანგული, გერმანული ან რუსული ენა)- B 1.1	PRB3 FR/GER/RUS	6									17	41	2	2	62	88	150	4	PRB2(FR,GER, RUS)
34	უცხო ენა IV- (ფრანგული, გერმანული ან რუსული) - B 1.2	PRB4 FR/GER/RUS	6									17	41	2	2	62	88	150	4	PRBA3 (FR, GER, RUS)
35	აკადემიური წერა	PRB19	5									17	26	2	2	47	78	125	3	წინაპირობის გარეშე
36	კომპ. პროგრამები და მედია ტექნოლოგიები	PRB44	6									17	26	2	2	47	103	150	3	წინაპირობის გარეშე
თავისუფალი კომპონენტი																				
37	მარკეტინგის საფუძვლები	PRB27	6									28	15	2	2	47	103	150	3	წინაპირობის გარეშე
38	ეკონომიკის საფუძვლები	PRB28	5									27	16	2	2	47	78	125	3	წინაპირობის გარეშე
39	ნეიროფიზიოლოგია სოციალურ მეცნიერებებში	PRB18	5									17	26	2	2	47	78	125	3	წინაპირობის გარეშე

40	მარკეტინგის მენეჯმენტი	PRB30	4									28	15	2	2	47	53	100	3	PRB27
41	სოც. მედია მარკეტინგი	PRB42	6									17	26	2	2	47	103	150	3	PRB27
42	ბრენდინგის შესავალი	PRB31	4									19	24	2	2	47	53	100	3	წინაპირობის გარეშე
43	ლოგისტიკის საფუძვლები	PRB32	4									17	26	2	2	47	53	100	3	PRB33
44	მენეჯმენტის საფუძვლები	PRB33	5									17	26	2	2	47	78	125	3	წინაპირობის გარეშე
45	ფირმის ორგანიზაცია და მართვა	PRB34	5									17	26	2	2	47	78	125	3	წინაპირობის გარეშე
46	კონფლიქტოლოგიის საფუძვლები	PRB35	4									17	26	2	2	47	53	100	3	წინაპირობის გარეშე
47	კრიზისების მართვა	PRB36	5									17	26	2	2	47	78	125	3	PRBA33
48	მომხმარებლის ქცევა	PRB37	5									17	26	2	2	47	78	125	3	PRB27
49	სამოქალაქო საზ-ბა, თანამედროვე დემოკრატია	PRB38	4									16	27	2	2	47	53	100	3	წინაპირობის გარეშე

50	საქმიანი ურთიერთობების ეტიკეტი	PRB39	4									17	26	2	2	47	53	100	3	წინაპირობის გარეშე
51	მედია სამართალი	PRB40	4									28	15	2	2	47	53	100	3	წინაპირობის გარეშე
52	შრომის სამართალი	PRB41	4									30	13	2	2	47	53	100	3	წინაპირობის გარეშე
53	პოლიტიკური იდეოლოგიები და საზოგადოებრივი აზრი	PRB43	4									28	15	2	2	47	53	100	3	წინაპირობის გარეშე

სწავლის შედეგების რუკა

N	სასწავლოკურსი	ცოდნა და გაცნობიერება	უნარი	ავტონომიურობა და პასუხიმგებლობა
1	2	3	4	5
ძირითადი კომპონენტი: დარგის სავალდებულო სასწავლო კურსები				
1.	მასკომუნიკაციის თეორია	X	X	
2.	კომუნიკაციის ფსიქოლოგია	X	X	X
3.	PR-სტრატეგია და ტაქტიკა	X	X	
4.	მედიამონიტორინგი	X	X	X
5.	აუდიოვიზუალური აღქმის საფუძვლები	X	X	X

6.	ეფექტიანი წარდგენის ტექნიკა	X	X	
7.	პოლიტიკური ჟურნალისტიკა	X	X	
8.	ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციები	X	X	
9.	კომუნიკაციის საფუძვლები	X	X	
10.	სოციოლოგიის საფუძვლები	X	X	
11.	საზოგადოებასთან ურთიერთობის შესავალი	X	X	
12.	სოციალური ფსიქოლოგიის საფუძვლები	X	X	
13.	ფსიქოლინგვისტიკის საფუძვლები	X	X	
14.	საკომუნიკაციო კამპანიები (სასწავლო პრაქტიკა)	X	X	X
15.	კრიტიკული და შემოქმედებითი აზროვნება	X	X	
16.	სოციალური კვლევის მეთოდები	X	X	
17.	ინტერკულტურული კომუნიკაცია	X	X	
18.	დარგობრივი ინგლისური	X	X	
19.	ორატორული ხელოვნება	X	X	

20.	შესავალი ფილოსოფიაში	X	X	
21.	შესავალი მათემატიკურ აზროვნებაში	X	X	
22.	პიროვნების ფსიქოლოგია	X	X	X
23.	ლიდერობის პრაქტიკული ფსიქოლოგია	X	X	
24.	ბიზნეს ეთიკა	X	X	
25.	საბაკალავრო ნაშრომი	X	X	X
თავისუფალი კომპონენტი: ზოგადი სავალდებულო სასწავლო კურსები				
26.	ინგლისური ენა A1/ A2 /B1/ B2	X	X	
27.	ინგლისური ენა A2 /B1/ B2	X	X	
28.	ინგლისური ენა B1/ B2	X	X	
29.	ინგლისური ენა B2	X	X	
30.	უცხო ენა I - ფრანგული, გერმანული ან რუსული ენა) - A 1	X	X	
31	უცხო ენა II - (ფრანგული, გერმანული ან რუსული ენა) - A 2	X	X	
32	უცხო ენა III - (ფრანგული, გერმანული ან რუსული ენა)- B 1.1	X	X	

33	უცხო ენა IV - (ფრანგული, გერმანული ან რუსული ენა)- B 1.2	X	X	
34	აკადემიური წერა	X	X	
35	კომპ. პროგრამები და მედია ტექნოლოგიები	X	X	
	თავისუფალი კომპონენტი			
36	მარკეტინგის საფუძვლები	X	X	
37	ეკონომიკის საფუძვლები	X	X	
38	ბიზნეს კომუნიკაცია / Business Communication/	X	X	
39	მარკეტინგის მენეჯმენტი/Marketing Management	X	X	
40	სოც. მედია მარკეტინგი	X	X	
41	ბრენდინგის შესავალი	X	X	
42	ლოგისტიკის საფუძვლები	X	X	
43	მენეჯმენტის საფუძვლები	X	X	
44	ფირმის ორგანიზაცია და მართვა	X	X	
45	კონფლიქტოლოგიის საფუძვლები	X	X	

46	კრიზისების მართვა	X	X	
47	მომხმარებლის ქცევა	X	X	
48	სამოქალაქო საზ-ბა, თანამედროვე დემოკრატია	X	X	
49	პოლიტიკური იდეოლოგიები და საზოგადოებრივი აზრი	X	X	
50	საქმიანი ურთიერთობების ეტიკეტი	X	X	
51	შრომის სამართალი	X	X	
52	მედია სამართალი	X	X	
53	ნეიროფიზიოლოგია სოციალურ მეცნიერებებში	X	X	

დანართი 1. სასწავლო გეგმის დამატებითი ცხრილი

№	სასწავლო კურსის დასახელება	პროგრამის განმახორციელებელი პირი/ლექტორი დაკავებული თანამდებობა აკადემიური/სამეცნიერო ხარისხი
1.	კომუნიკაციის საფუძვლები,	ნათია გოცაძე, საჯარო მმართველობის დოქტორი, აფილირებული ასოცირებული პროფესორი
2.	კომუნიკაციის ფსიქოლოგია	
3.	ეფექტიანი წარდგენის ტექნიკა,	მაკო ჯაოშვილი,ბიოლოგიის მეცნიერებათა დოქტორი, აფილირებული ასოცირებული პროფესორი,
4.	ორატორული ხელოვნება	
5.	მასკომუნიკაციის თეორია	რუსუდან სტრელკოვა, მოწვეული ლექტორი, საზოგადოებრივ მეცნიერებთა დოქტორი
6.	ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციები	დიანა ვაშაყმაძე, ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორი, მოწვეული ლექტორი
7.	ინტერკულტურული კომუნიკაცია	ირინე ცინცაძე, ფილოსოფიის დოქტორი, მოწვეული ლექტორი,
8.	პიროვნების ფსიქოლოგია	მაია ხოსიტაშვილი, ფსიქოლოგიის დოქტორანტი; მოწვეული ლექტორი
9.	ფსიქოლინგვისტიკის საფუძვლები	ანა მენაღარიშვილი, სოციალური ფსიქოლოგიის და განათლების მეცნიერების მაგისტრი, მოწვეული ლექტორი ერეკლე მაღლაკელიძე, სოც. ფსიქოლოგიის მაგისტრი, მოწვეული ლექტორი
10.	სოციალური კვლევის მეთოდები	
11.	სოციალური ფსიქოლოგიის საფუძვლები	

12.	შესავალი ფილოსოფიაში	ვანო ჭიაურელი, მოწვეული ლექტორი/ ფილოსოფიის მეცნიერებათა დოქტორი
13.	სოციოლოგიის საფუძვლები	თეა თოფჩიშვილი, სოციალურ მეცნიერებათა დოქტორი აფილირებული პროფესორი
14.	საზოგადოებასთან ურთიერთობის შესავალი	ბერდია ნაცვლიშვილი, საზოგადოებასთან ურთიერთობის მაგისტრი, მოწვეული ლექტორი
15.	PR სტრატეგია და ტაქტიკა	
16.	აუდიოვიზუალური აღქმის საფუძვლები	ალექსანდრე გაბუნია, თეოლოგიის მაგისტრი, აფილირებული ასოცირებული პროფესორი
17.	კრიტიკული და შემოქმედებითი აზროვნება	
18.	მედიამონიტორნიგი	ზვიად ქორიძე, ჟურნალისტიკის მაგისტრი, მოწვეული ლექტორი,
19.	ლიდერობის პრაქტიკული ფსიქოლოგია	ზაზა ქოიავა, ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორი, აკადემიური ასოცირებული პროფესორი
20.	პოლიტიკური ჟურნალისტიკა	მარიამ გოგოსაშვილი, სამართალმცოდნეობისა და საერთაშორისო ურთიერთოების მაგისტრი, მოწვეული ლექტორი
21.	ნეიროფიზიოლოგია სოც. მეცნიერებებში	თეონა გუბიანური, კლინიკური ფსიქოლოგიის მაგისტრი, მოწვეული ლექტორი
22.	ინგლისური ენა A 1, A 2,B 1, B 2	ტატიანა ვეფხვაძე, მაგისტრი, მოწვეული ლექტორი ეკატერინე ბაკარაძე, ფილოლოგიის დოქტორი, აკადემიური ასოცირებული პროფესორი
23.	ფრანგული ენა A 1.1, A 1.2, A 2.1, A2.2	მარინე ლოსაბერიძე, მაგისტრი ფრანგულ ენასა და ლიტერატურაში, მოწვეული ლექტორი
24.	რუსული ენა A 1, A 2, B 1.1, B1.2	მაკა კაჭარავა,ფილოლოგიის დოქტორი, მოწვეული ლექტორი

25.	გერმანული ენა A 1, A 2, B 1.1, B1.2	ირმა ნოზაძე, გერმანული ენის მაგისტრი, მოწვეული ლექტორი
26.	კომპიუტერული პროგრამები და მედია ტექნოლოგიები	დავით ლელაძე, საჯარო მმართველობის დოქტორი, აკადემიური ასოცირებული პროფესორი
27.	აკადემიური წერა	ნინო ხიდიშელი,ფილოლოგიის აკადემიური დოქტორი, აფილირებული ასისტენტ-პროფესორი
28.	კრიზისების მართვა	ნინო ლაზვიაშვილი, ეკონომიკის დოქტორი, მოწვეული ლექტორი
29.	კონფლიქტოლოგიის საფუძვლები	გიორგი დონაძე, ფსიქიკური ჯანმრთელობის მაგისტრი, მოწვეული ლექტორი
30.	მომხმარებელის ქცევა	ოთარ ქირია,მაგისტრი სტატისტიკის მიმართულებით, აფილირებული ასოცირებული პროფესორი
31.	მარკეტინგის საფუძვლები	ნინო ენუქიძე, ბიზნესის მაგისტრი, მოწვეული ლექტორი
32.	მარკეტინგის მენეჯმენტი/Marketing Management	ირაკლი ხვთისიაშვილი, სოციალურ მეცნიერებათა მაგისტრი, მოწვეული ლექტორი
33.	ბრენდინგის შესავალი	ნატალია შელეგია, კულტურის კვლევების დოქტორი, მოწვეული ლექტორი
34.	სოც მედია მარკეტინგი	გიორგი კენჭუაშვილი, ბიზნეს ადმინისტრირების მაგისტრი მენეჯმენტში, მოწვეული ლექტორი
35.	ბიზნეს კომუნიკაცია ინგლისურად / Business Communication/	ლელა აბდუშელიშვილი, განათლების მეცნიერებათა დოქტორი, მოწვეული ლექტორი
36.	დარგობრივი ინგლისური B2	ეკატერინე ბაკარაძე, ფილოლოგიის დოქტორი, აკადემიური ასოცირებული პროფესორი
37.	სამოქალაქო საზოგადოება, თანამედროვე დემოკრატია	თეა სამჭკუაშვილი, საჯარო მმართველობის დოქტორი, მოწვეული ლექტორი
38.	საქმიანი ურთიერთობების ეტიკეტი	ნინა ხატიაშვილი, საჯარო მმართველობის აკადემიური დოქტორი, აფილირებული ასისტენტ-პროფესორი

39.	მენეჯმენტის საფუძვლები	ეკატერინე კვირიკაშვილი, ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორი, მოწვეული ლექტორი
40.	ფირმის ორგანიზაცია და მართვა	
41.	მედია სამართალი	თამარ ლაკერბაია, სამართლის დოქტორი, მოწვეული ლექტორი
42.	შრომის სამართალი	ვახტანგ ზაალიშვილი, ასოცირებული აკადამიური პროფესორი, იურიდიულ მეცნიერებათა კანდიდატი (სამართლის აკადემიურ დოქტორთან გათანაბრებული ხარისხი)
43.	პოლიტიკური იდეოლოგიები და საზოგადოებრივი აზრი	ნატო სონღულაშვილი, ისტორიის დოქტორი, მოწვეული ლექტორი
44.	შესავალი მათემატიკურ აზროვნებაში	გიორგი ჭანტურია, მათემატიკის მაგისტრი; ბიზნეს ადმინისტრირების მაგისტრი, აფილირებული ასოცირებული პროფესორი
45.	ლოგისტიკის საფუძვლები	ნინო გულბიანი, მაგისტრი ოპერატიული მეცნიერების, ლოგისტიკისა და ბუღალტერიის მიმართულებით, მოწვეული ლექტორი მერაბ გოცაძე, ტექნიკის მეცნიერებათა კანდიდატი, მოწვეული ლექტორი
46.	ეკონომიკის საფუძვლები	აკაკი მოსახლიშვილი, ეკონომიკის მაგისტრი, მოწვეული ლექტორი
47.	ბიზნეს ეთიკა	ნათია ვაჩეიშვილი, განათლების დოქტორი, აფილირებული ასოცირებული პროფესორი